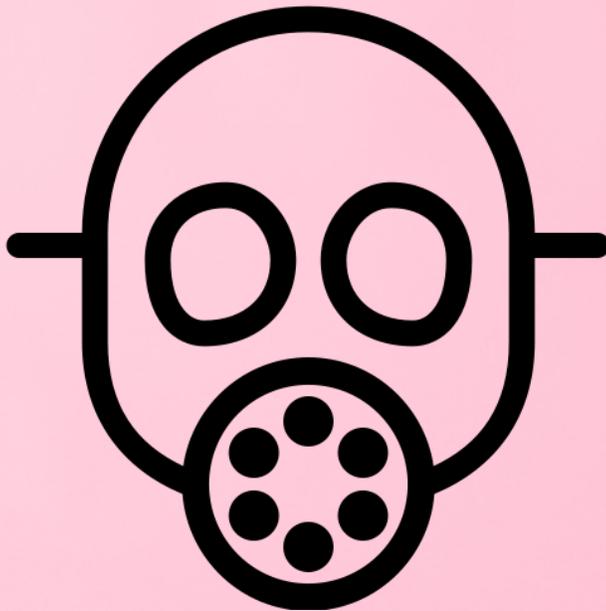


JOURNAL DE L'ESTHÉ CONFINÉE

Bulletin d'Alexandra Langevin

Avril 2020

**Optimiser son entreprise pendant le confinement
c'est possible!**



Alexandra Langevin,
formatrice esthétique

Le métier d'esthéticienne n'est pas facile et encore moins lorsque le covid 19 s'invite dans notre quotidien.

Une esthéticienne a peu de temps pour se poser et analyser son activité. Mais aujourd'hui ce temps vous est imposé et il faut en tirer parti. J'ai créé ce petit journal qui vous permettra de faire le point sur votre activité et celle à venir. En espérant qu'il vous sera utile.

Courage les filles !

- ◆ Prévenir c'est prévoir.....**page 2**
- ◆ Notre presse esthétique.....**page 4**
- ◆ Informations d'aides aux entreprises.....**page 5**
- ◆ Faites ce que je dis, pas ce que je fais.....**page 6**

⇒ Utile

- Vous pouvez revoir votre site internet: Correspond t-il à mon offre ? Reflète-il vraiment l'image de mon institut ? Que puis-je faire pour l'améliorer ??
- Profitez-en pour revoir votre page Facebook, ou compte Instagram, votre présentation, vos services, l'image que vous véhiculez correspond-elle à votre institut ??

En bref , faites le tour de vos réseaux comme le ferait une nouvelle cliente.



Crédit photo: Matthew Henry

Prévenir c'est prévoir

Il est donc temps maintenant pour vous qui d'habitude n'avez pas le temps de faire un peu de rangement et surtout d'en profiter pour organiser votre retour à l'institut parce que ça va arriver et il va falloir que vous soyez prêtes !!

- **Garder le contact avec vos clientes**

Durant cette période continuez de publier sur vos réseaux, proposez des routines beauté à vos clientes, des astuces beauté et surtout prenez de leurs nouvelles personnellement par sms ou appel... Gardez le contact !!!!

- **Le grand moment de l'administratif**

Classer, trier, ranger choisir une méthode d'organisation administrative oui voilà c'est le moment et en optimisant notre rangement on gagnera du temps sur le futur (oui vous allez voir je suis une obsédée du GAIN de temps). On s'organise !!! ça évitera de perdre des factures, de courir après les documents que demande le comptable, de devoir redemander à l'administration un document que eux non plus ne retrouveront pas... Bref mise au point d'une méthode et on s'y tient !!!

• Faire un Focus sur son entreprise

Connaît-on vraiment son entreprise et ses axes d'améliorations ??

Je vous propose de réaliser un petit tableau d'analyse de votre entreprise, vous identifierez:

Les pôles qui fonctionnent → Quels sont leurs points forts? Que dois je faire pour rester dans la continuité ? Puis-je encore les améliorer ?

Les pôles qui ne fonctionnent pas → Quels sont leurs points faibles? Comment puis-je les améliorer ? (mise en avant des prestations, revoir les tarifs etc....)

Votre carte de soin → Représente t-elle bien votre offre de prestation ? Puis-je l'optimiser ?

• Réaliser et organiser son calendrier d'action d'animation 2020/2021

Parce qu'une animation bien organisée est une action réussie et surtout évaluable. Il est important de rédiger toutes les années son calendrier d'action d'animation. Il est venu pour vous le moment de le préparer pour les 12 mois à venir. Ainsi, à votre retour dans votre institut, vous gagnerez du temps de présence auprès de vos clientes. Une fois ce calendrier créé, il ne vous reste qu'à vous y tenir.

Vous pouvez déjà prévoir des actions à mettre en place autour de la fête des mères, des pères, st valentin, Noël ... et bien sur avoir des actions propres à votre entreprise, propositions d'ateliers pratiques pour vos clientes, journée d'animation de marque...

Je vous préconise dans un premier temps de déterminer les actions et dates que vous souhaitez mettre en avant à l'institut, ensuite réalisez un tableau type rétro-planning par action d'animation.

Exemple d'un tableau de préparation d'action



⇒ **Améliorer votre offre.**

- Quelles sont les nouvelles prestations que je pourrai proposer à l'institut ?
- De quoi ai-je besoin pour mettre en place cette nouvelle prestation ?

formations, produits, informations législation, budget ...



À votre imagination

Credit photo: Daria Shevtsova

Date Event/ Nom Event/ Horaires Event ou Nb de jours		
	Organisation de l'événement	Communication de l'événement FB/ Insta / SMS....
J-30	Ex : RDV fournisseurs pour accompagnement de l'action ... Ex : Liste besoins achats pour déco vitrine....	
J-21	Ex : Mise en place de la vitrine	Ex : Envoyer SMS fichier client
J-14		
J-6		
J-3		
J-1		
J		Ex : Vidéo event
J+1	Ex : Remerciements aux partenaires	Ex : Mise en ligne des photos event

Pour celles qui sont déjà abonnées aux « Nouvelles esthétiques spa », je suis certaine qu'il y a bien un ou deux mensuels que vous n'avez pas eu le temps de lire, c'est le moment.



Notre presse esthétique

Profitons pour reprendre nos livres d'esthétique, refaire une petite plongée en biologie, cosmétologie, réviser nos fiches produits (juste pour voir si notre mémoire est encore bonne) quand on connaît son sujet, on est beaucoup plus à l'aise pour en parler et on a envie d'en parler.

De plus nous avons de la chance sur la page FB des « Nouvelles esthétique spa » un article par jour est mis en ligne, alors on en profite et si ce n'est pas déjà fait ,on rattrape.

Et cerise sur le gâteau le magazine complet du mois d'avril est en ligne gratuitement !

Merci « les Nouvelles esthétique » d'entretenir gentiment notre culture professionnelle.



Crédit photo: Pixabay

⇒ A SAVOIR

- Vous pouvez demander un report de vos cotisations sociales (URSSAF)
- De vos charges (loyer, en fonction de votre bailleur, eau, électricité)
- Vous pouvez également solliciter votre banquier.

Informations d'aides aux entreprises

Quelques informations utiles et un numéro où vous pouvez être aidés dans vos démarches

Mise en place par la CMA d'un numéro pour avoir des informations concernant les aides aux entreprises.

information
**CORONAVIRUS
COVID-19**

**Le réseau des CMA vous accompagne
n° d'urgence régional CMAR PACA
09 800 806 00**

LES LIENS UTILES

Demande d'aide au fond de solidarité des entreprises:

<https://www.impots.gouv.fr/portail/>

Aide financière exceptionnelle:

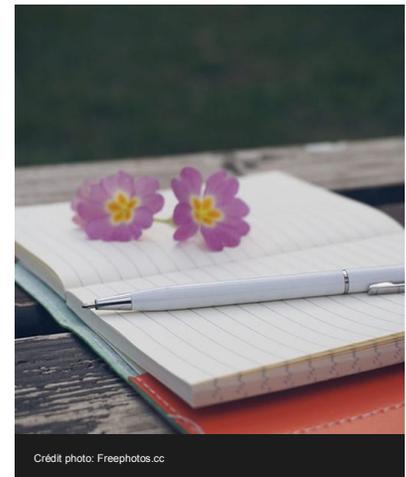
<https://www.secu-independants.fr/action-sociale/aide-coronavirus/>

Arrêt garde d'enfant ou maladie:

https://assure.ameli.fr/PortailAS/appmanager/PortailAS/assure?_somtc=true

Chômage partiel:

<https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/N31002>



Crédit photo: Freephotos.cc

Faites ce que je dis, pas ce que je fais

Que celles qui appliquent sur elles mêmes les conseils de routine beauté préconisés aux clientes lèvent la main !

Rédigez votre propre prescription beauté (complète hein, je veux du gommage du masque, du sérum. LA TOTALE!!) et mettez là en application pour vous faire du bien.

Ça y est vous pouvez enfin prendre soin de vous !



www.oliv-bio.fr



(Oliv')
Made in France

C'est avec un grand plaisir que j'ai rédigé ce petit journal , en espérant qu'il pourra vous être utile pour la suite.....

Je suis disponible pour plus d'informations

A très bientôt

Alexandra

Me contacter

N'hésitez pas à m'appeler pour obtenir des informations supplémentaires sur mes services et formations

AFBD conseil

210 chemin de l'oratoire ,
83190 Ollioules

06 63 02 72 60

afbd.alexandra@gmail.com

Visitez notre site web :

www.afbd.fr

 [afbdconseil](https://www.facebook.com/afbdconseil)

 [afbd_conseil](https://www.instagram.com/afbd_conseil)



Atelier Formation Beauté Développement